

# 2018 「Green Tech」國際創意競賽 決賽頒獎典禮邱董事長致詞實錄整理

基金會/溫晨昀·徐泳卉

## 突破瓶頸·同中求異

本次參賽團隊，無論是否得獎，但其實最重要的價值是「參與」，科技的進步其實都會遇到瓶頸，所以產業都在談轉型與發展新的技術，所以這是一個很關鍵的時刻。曾幾何時，一般的科技已變成「傳統」，所以今天能來參賽的團隊，都是很有實力的隊伍，我們非常感謝大家的參與，因為一定要有一波一波的發想，要有新的創意，要有熱情的團隊，新的科技才可能被發展出來。人類必須面對這些問題，現在遇到的瓶頸才能獲得突破。每一年的「Green tech」國際創意競賽，讓我看到科技發展的未來與希望。參賽團隊活力十足，感覺上年輕人有前途、有希望，來自世界各地的年輕人，帶來的創意與知識的能量，是我們人類進步很重要的原動力。感謝評審與贊助單位一起分享成果，令人興奮。從企業的角度看本競賽，從仿生柔性機器人的技術上知道現在已不單純討論純機械，而是讓機器人也有感知能力，即時回饋感覺訊號，這就是未來所看重的技術。現今都在談論離岸風電技術，今天亦有看到與風機相關作品，在原本已廣泛使用的風機中增加新的設計，增強其能量產值，讓我覺得大家在同中求異、在同中尋求進步，非常難能可貴。

## 讓競賽具有點石成金之功-輔助作品與技術發展為商品

Green Tech 國際創意競賽在郭董的領導下已邁入第十一屆，十一年來累積參賽師生人數已超過一萬人，得獎團隊超過一百五十隊。無論是簡又新大使或是國際賽冠軍的同學，都關心參加競賽的技術最終能不能變成有商機的產品？這其實是大家都非常關注的事情，像是 2015 年的主競賽冠軍團隊-清華大學的石墨烯海綿技術，成為台灣學術界第一個被 Google 入選涉略計劃的團隊；2017 年獲得東友科技獎的台大與屏科大的跨校團隊，其所研發的即時水中重金屬檢測裝置，榮獲 2017 年 IENA 德國紐倫堡國際發明展銅牌獎，但可惜都沒有看到這些作品成為商品。這也就是我們這個競賽可以努力的重點，這也是我今天想給郭董及基金會的建言。

## 競賽具有前瞻性的表現，產業技術瓶頸可以向過去的參賽隊伍求解答

基金會所辦理的科技競賽不只是關注能源議題，也關心水及其他和綠能有關的議題。2006 與 2007 年舉辦兩屆的機器人比賽，隨著全球能源耗竭與產業的脈動，和綠能相關的技術研究與發展，逐漸成為競賽的主題。而機器人與自動化等十幾年前基金會關注的議題，已成為現今科技的主流。而且硬體與軟體設計並重缺一不可，就像今天的仿生機器人作品，該如何設計機器人在安全規範內執行工作，讓機器人變成我們良好的工作夥伴，這是這個競賽中具有前瞻性的表現。再者，我們在綠能科技中看到許多跟太陽能、風能甚至是汽車產業，與高效率產能結合

的產品。今日人類面臨能源問題，其實，能源並不短缺，只是須要以不同方式產出。本次參賽的創能的裝置、節能能源管理相關的作品、效率特高的儲能電池，從創能到儲能，以至於管理能源，我覺得這就是十年來的科技演進。參賽作品，都能彰顯我們現今面臨的經濟議題與現實問題，那我們對於這些問題有沒有答案？或許我們可以從過去的參賽隊伍的作品得到解答。

### **期許進階版的「Green Tech」競賽-融入人工智慧與軟硬體整合應用**

十年前科技競賽的贊助單位只有東元電機，如今越來越多的贊助廠商及國外參賽隊伍，顯示人們對於「Green Tech」議題關注度越來越高，認同綠能科技也是未來非常重要的產業發展。在此我要建議郭董，我們的競賽要邁入第二個十年，我們發展的方向是什麼？我想其中除了硬體發展，應該要進階到軟體、人工智慧互聯網，發展軟硬整合應用。參賽團隊的研究作品，應該要加上智慧、軟體，使它們的價值更加彰顯，我想這是下一個十年應該要努力的方向。所以，我期待明年會有一個進階版的「Green Tech」競賽，或許是創意智能或是其他主題，挹注新的元素，讓我們為未來台灣甚至是全世界的經濟提前布局。

### **建構媒合創意構想與企業的平台，促成產業發展**

至於我們該如何從創意到創新進而創業，其實這需要非常嚴謹的管理過程，才能夠商業化。過去我們辦完競賽後沒有持續追蹤，非常可惜。像是台北市政府產業發展局的新創產業與企業間的媒合及其他類似活動，它們的重點都是在談創新，把創新變成創業，這中間需要很多元素去運作執行，我希望我們基金會未來不只是年度性的舉辦比賽，更要思考比賽之後該如何將這些創意構想媒合到合適的企業，促成產業發展，我想這後續的價值才會更高。但這就需要更多企業一同促成平台建立，讓這個平台能有效發揮作用。

### **透過競賽，幫助科研師生探究成就事業的成功之道**

我想參賽令人振奮，來參賽的老師也好，學生也好，別只為了參賽，而是要透過這樣的活動找出成就事業的成功之道，才是參賽的真正目的。期待未來東元科技文教基金會的「Green Tech」競賽能有跨時代的改變，無論是在競賽內容或是後續追蹤，讓比賽能夠真正發揮社會價值。我們東元電機一直以來都非常開心能夠贊助這樣的活動，很可惜過去沒辦法和參賽隊伍有密切連結，希望從今年開始我們的關係能更加緊密，希望透過企業的力量，促進各位的創新想法成為實體的事業，謝謝大家！